

GS Inima refuerza su compromiso ambiental con la campaña “A Microplásticos, Macrosoluciones” en el Día Mundial del Medioambiente.

- España, Brasil, México y Omán organizaron jornadas de puertas abiertas que reunieron a más de 450 niños y adultos durante el mes de junio, con el objetivo de concienciar sobre la contaminación por microplásticos y promover hábitos sostenibles.



España, 1 de julio, 2025.

Con motivo del **Día Mundial del Medioambiente**, celebrado cada 5 de junio, GS Inima ha llevado a cabo la campaña interna “A Microplásticos, Macrosoluciones”, alineada con el lema global de este año centrado en la lucha contra la contaminación por plásticos, uno de los grandes retos ambientales de nuestro tiempo.

La campaña, enmarcada en el lema de Naciones Unidas de este año, centrado en la lucha contra la contaminación por plásticos, se desarrolló durante **todo el mes de junio en 18 unidades de negocio de la compañía**, con actividades simultáneas en España, Brasil, México y Omán. Todas ellas estuvieron orientadas a **concienciar sobre la necesidad urgente de reducir el uso de plásticos, especialmente los de un solo uso, y promover soluciones accesibles y sostenibles en la vida diaria.**

Entre las acciones desarrolladas, destacaron las **jornadas de puertas abiertas**, que ofrecieron a empleados, familias y comunidades locales la oportunidad de participar en actividades educativas, juegos para niños, talleres de reciclaje y plantación de árboles.

Más de 450 personas —niños, niñas y adultos— **se sumaron a estas iniciativas**, convirtiéndose en protagonistas de un cambio necesario que empieza con pequeños gestos.

Además de fomentar la sensibilización ambiental, estas jornadas sirvieron para **fortalecer el vínculo entre la compañía y su entorno**, abriendo espacios de encuentro intergeneracional y reforzando una cultura organizacional comprometida con el desarrollo sostenible.

La actividad fue, además, una **valiosa oportunidad para que los más pequeños conocieran de cerca el trabajo que realizan sus madres y padres, al tiempo que se familiarizaban con el funcionamiento de las plantas de tratamiento de agua y desalación**. A través de visitas guiadas, pudieron descubrir de primera mano cómo se gestiona el agua y por qué su cuidado es esencial para el planeta. Durante las jornadas, se les propuso además un reto: pasar un día completo sin utilizar productos de plástico, como forma de reflexionar sobre nuestros hábitos de consumo.

Desde GS Inima, entendemos que la sostenibilidad no puede abordarse desde la superficie, sino desde una mirada profunda y coherente con nuestra forma de hacer las cosas: con compromiso, conciencia y sensibilidad.

Estas pequeñas pero significativas **acciones reflejan la necesidad de trabajar desde hoy por un futuro más equilibrado y sostenible, en el que todos seamos parte activa del cambio** —especialmente las nuevas generaciones— y en el que la protección del agua y del medioambiente sea una prioridad compartida.

Sobre el Grupo GS Inima

GS Inima, Grupo perteneciente a la multinacional coreana GS E&C (<http://www.gsenc.com/en/>), está especializada en las actividades de Medio Ambiente, asociadas al ciclo integral del agua y la energía renovable. El Grupo GS Inima actúa en todas las fases de los proyectos en que participa: Diseño, Ingeniería, Suministro, Construcción, Financiación, Operación y Mantenimiento y desarrolla su actividad tanto en el mercado público como en el privado. Con presencia en 12 países y en cuatro de los cinco continentes, su cartera de proyectos alcanzó en el año 2024 los 10.440 millones de euros, facturando 389 millones de euros y con un EBITDA superior a los 106 millones de euros. Para más información: www.inima.com

Comunicación y Relaciones con los Medios

Tania Jaimes

(+34) 675061236

tania.jaimes@inima.com